

Emilio Mango

Direttore, Technopolis e IctBusiness

MANGO: In questa sessione, come sapete, si parla di un argomento decisamente caldo, dieci anni fa non avremmo potuto affrontarlo probabilmente, per mancanza di materia piccola.

Mi presento, mi chiamo Emilio Mango, sono ingegnere elettronico, ma sono prestatato al giornalismo, sono direttore di due testate, una online e una ancora cartacea, a proposito di digitale, Tecnopolis, che esce con Il Sole 24 Ore, e IctBusiness.

La sfida di oggi non è tanto quella di capire come il digitale aiuta il settore dei beni culturali e del turismo, ma di chiudere la semente nel tempo che ci hanno dato, cioè entro le due.

Ci sono nove relatori, li chiamerò in cattedra tre per volta, cercando di dare lo spazio minimo sindacale e magari, se ci sarà il tempo, ma non penso, alla fine di stimolare un po' il dibattito e qualche domanda da parte del pubblico.

Già con me, qui, ci sono: Corrado Matera, Assessore Sviluppo e Promozione del Turismo della Regione Campania; Paola Villani, docente dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa; e Rosanna Romano, Direzione Generale per le e Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania.

Immagino che in questo primo giro riusciremo ad avere un quadro generale della situazione, uno scenario su cui si andranno ad innestare gli interventi successivi più verticali.